

[E-Mail in Ihrem Browser anzeigen](#)

[Ein Jahrhundert US-amerikanische Nachhaltigkeit](#)



November-Dezember 2020

WUSSTEN SIE SCHON?

Heute bauen die Bauern doppelt so viel Essen aus wie seine oder sein Eltern – mit weniger Land, Energie, Wasser und geringeren Schadstoffausstoß. Um dies ins Kontext zu setzen, im Jahr 1960 fütterte ein Bauer nur 26 Personen, aber Heutzutage füttert der durchschnittliche Bauer 155 Personen. (*Bauernhof Flavor*)

Umfrage zeigt unerschütterliches Vertrauen in US-Bauern und Bewunderung für ihre Nachhaltigkeitspraktiken

Über die Hälfte der US-Verbraucher bewertet die Nachhaltigkeitspraktiken von Bauern hoch, während eine überwältigende Mehrheit (88%) an Bauern vertraut, findet eine Umfrage der American Farm Bureau Federation. In eine Umfrage von 2,200 US Erwachsene, erkennen die Befragten die Bedeutung der Nachhaltigkeit für Landwirte an, sagen jedoch, dass sie die finanzielle Belastung nicht allein tragen müssen: 70% glauben, dass staatliche Anreize effektiv wären, während 62% sagen, dass Unternehmen zu den Kosten beitragen sollten. [Lesen Sie den ganzen Artikel.](#)





Der USDA-Wirtschaftsforschungsdienst untersucht die wirtschaftlichen Auswirkungen der EU-Farm to Fork

EU-Kommissions Farm to Fork und Biodiversitätsvorsorge stehen im Zentrum der wirtschaftlicher Auftrag von USDA's Economic Research Service. Es untersucht die wirtschaftlichen Auswirkungen mehrerer von der EU-vorgeschlagener Ziele und stellt fest, dass sie zu einer Verringerung der globalen Agrarproduktion, höheren Preisen, weniger Handel und mehr weltweiter Ernährungsunsicherheit führen würden. [Erfahren Sie mehr.](#)

Highlights des Field-to-Market-Berichts in Bezug auf Trends beim finanzielle Situation von Bauernhofbetrieben

Eine längere Zeit niedriger Rohstoffpreise hat zu einem erheblichen finanziellen Druck auf die US Landwirtschaft geführt. Dies gefährdet viele landwirtschaftliche Betriebe und fordert die Fähigkeit der Lieferketten heraus, ambitionösen Nachhaltigkeitszielen zu erreichen. Das ist nach einem neuen Bericht von *Field to Market: The Alliance for Sustainable Agriculture* auf der Grundlage von Forschung noch kritische Analyse der University of Illinois. [Den vollständigen Bericht lesen.](#)



Einblick & Meinung: Fehlinformation und Desinformation – schwer zu erkennen und unmöglich zu ignorieren



Kennen Sie den Unterschied zwischen Fehlinformationen und Desinformation? Laut Sozialwissenschaftler Dr. Cami Ryan, die Zwei sind untrennbar miteinander und haben ihren Preis – wie bei verzögerten oder zurückgestellten Innovationen oder verminderter wissenschaftlicher Integrität. Mehr lesen und Dr. Ryans Ideen darüber erfahren, wie wir uns gegen Fehlinformationen impfen können und warum es wichtig ist, dass wir dies tun.

[Die Meinungsbeitrag jetzt lesen.](#)

US Dairy Advances Journey über 0-CO2-Emissionen zum 2050

Unterstreicht sein Engagement für mutige Klimaschutzmaßnahmen, das Innovationszentrum für US-Dairy hat die Net Zero Initiative ins Leben gerufen, um US-Milchviehbetrieben bei der Einführung neuer Technologien und wirtschaftlich tragfähiger Methoden zu helfen. Nestlé (das weltweit größte Lebensmittelunternehmen) hat bereits seine Unterstützung für die branchenweite Initiative bestätigt und bis zu 10 Millionen US-Dollar



für eine mehrjährige Partnerschaft bereitgestellt. In anderen Nachrichten der Nachhaltigkeit, hat das Innovationszentrum ein Memorandum of Understanding mit der U.S. Environmental Protection Agency unterzeichnet. [Lesen Sie den ganzen Artikel.](#)

USDA aktualisiert Vorgehensweisen im Naturschutz



U.S. Department of Agriculture Natural Resources Conservation Service hat seine [nationalen Standards](#) für die Naturschutzpraxis überprüft und aktualisiert. Achtundfünfzig Standards wurden aktualisiert oder überarbeitet, um die Flexibilität zu verbessern und die Technologie zu integrieren, und zwei neue Schutzpraktiken für die Abwasserbehandlung und die Planung von Lebensräumen für Wildtiere

wurden hinzugefügt. [Mehr erfahren.](#)

Smithfield Foods gewinnt drei Preise für Sustainability Excellence in Manufacturing

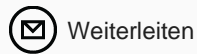
Us Lebensmittelunternehmen [Smithfield Foods](#), Inc. gewinnt drei der *Sustainability Excellence in Manufacturing Awards* zur Verbesserung [der Nachhaltigkeit](#) in seinen Einrichtungen und geht über die Einhaltung der Umweltvorschriften hinaus. ist anerkannt für: Reduzierung von festen Abfälle um fast 4,5 Millionen kg (10 Millionen Pfund) in seinem Werk in Crete, Nebraska; Einsatz von LED-Beleuchtung zur Energieeinsparung in Kinston in North Carolina und Reduzierung des Bedürfnissen der Stadt Wasser-Infrastruktur in Sioux Fall: in South Dakota um rund 19,5 Millionen Liter pro Jahr. [Mehr erfahren.](#)



E

USSA-Mitgliedsorganisationen:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; Leather and Hide Council of America; North American Export Grain Association; North American Renderers Association; Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S. Grains Council; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council und U.S. Wheat Associates



Copyright © 2020 | The U.S. Sustainability Alliance, Alle Rechte vorbehalten.
Unter der Voraussetzung, dass die übliche Quellenangabe erfolgt, dürfen die Informationen auf der Website der USSA ganz oder auszugsweise nachgedruckt werden.

Die U.S. Sustainability Alliance (USSA) ist ein Zusammenschluss US-amerikanischer Landwirte, Fischer und Forstwirte, die sich zusammengetan haben, um unsere Werte in Bezug auf nachhaltige Praktiken und Naturschutz-Programme zu erforschen und zu teilen.

Wir freuen uns auf Ihre Kommentare und Standpunkte. Bitte kontaktieren Sie uns unter <https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>

