

[Ver este correo electrónico en el navegador](#)

## [Un siglo de sostenibilidad estadounidense](#)



Octubre de 2020

### ¿LO SABÍAS?

Desde 1980, los agricultores estadounidenses han incrementado la producción total de soja en un 96 %, a la vez que redujeron la erosión del suelo en un 65 % y el uso general de las tierras en un 35 %. Las emisiones de GEI y el uso de energía también disminuyeron, en un 41 % y 42 %, respectivamente.

[Más información acerca de la sostenibilidad de la soja en EE. UU.](#)

### El secretario de Agricultura de los EE. UU. afirma que Europa ha olvidado las granjas en la estrategia De la granja a la mesa



La estrategia De la granja a la mesa de la UE reprimirá la innovación necesaria para alimentar de manera sostenible a una población mundial en crecimiento, señala el secretario de Agricultura de los Estados Unidos, Sonny Perdue. Perdue teme que “la UE esté permitiendo que sea una percepción pública imprecisa en lugar de la ciencia sólida el factor que impulse una política que perjudicará a sus propios agricultores y a los consumidores de todo el mundo”.

[Lea su artículo de opinión.](#)

---

## Comunicar la ciencia: Lo que importa no es solo lo que se dice, sino quién lo dice

Conocer a su audiencia es la base de una comunicación científica eficaz, afirma la Dra. Alexa Lamm, de la Universidad de Georgia, ganadora del Premio CAST de Comunicación 2020. El mensaje también es importante, pero los científicos a menudo se equivocan al usar demasiada jerga específica y estadísticas, y no suficientes recursos visuales. La Dra. Lamm comparte los hallazgos de su investigación sobre cómo impulsar la aceptación de temas complejos, por ejemplo, cómo realzar el verde de los cítricos, que revelan que el rechazo público de la ciencia se debe, a menudo, al uso de mensajes y fuentes equivocados. [Escuche su presentación para obtener más información sobre las mejores prácticas en comunicaciones científicas.](#)



---

## Las ventas de productos orgánicos aumentan a casi \$10 000 millones en los EE. UU.



Las ventas de productos básicos orgánicos aumentaron en general en un 31 % en los Estados Unidos entre 2016 y 2019, y ascendieron a \$9930 millones, según el informe de la Encuesta sobre Productos Orgánicos 2019 del Departamento de Agricultura de EE. UU. Los productos de ganado y aves de corral, principalmente leche y huevos, aumentaron en la menor cantidad (12 %). Los cultivos, los productos de ganado y las aves de corral aumentaron en mayores cantidades (38 % y 44 %, respectivamente). El 58 % de las ventas de productos orgánicos fueron cultivos, principalmente, verduras y frutas, entre ellas, bayas y frutos secos. [Aquí encontrará detalles y más estadísticas.](#)

---

## Agricultor destacado de USSA: Kim Gallagher, que pertenece a una quinta generación de agricultores, habla sobre la conservación del agua y cómo mantener el suelo vivo

Hace 11 años, Kim Gallagher, quien fuera profesora de ciencias, cambió el aula por el campo de su infancia. En la actualidad, administra Erdman Farms, en el condado de Yolo, California, junto a su esposo, Pat, siguiendo el legado de sus padres. Hablamos con ella sobre algunas de las prácticas que utiliza para conservar el agua y mejorar la salud del suelo en pos de sus cultivos, que incluyen almendras, arroz, trigo y girasol. [Lea la historia de Kim.](#)



## La industria del cuero solicita la suspensión del puntaje de sostenibilidad injusto para el cuero



La industria mundial del cuero ha pedido formalmente a Sustainable Apparel Coalition que suspenda la calificación “injusta” que aplica al cuero en su último Índice Higg de Sostenibilidad de Materiales. En una carta conjunta, el Secretario del Consejo Internacional de Curtidores, el Dr. Kerry Senior, señala que “metodologías inapropiadas” y “datos desactualizados, poco representativos, inexactos e incompletos” han dado lugar a un puntaje que daña la reputación del cuero. [Lea sobre las inquietudes de la industria del cuero.](#)

## El Instituto Nacional de Alimentos y Agricultura invierte más de \$7 millones en investigación de tecnología predictiva

El Instituto Nacional de Alimentos y Agricultura del USDA (NIFA) ha otorgado 12 subsidios por un total de más de \$7 millones para iniciar investigaciones sobre innovaciones tecnológicas predictivas necesarias para mantener la agricultura estadounidense a la vanguardia de la producción agrícola y alimentaria. Según el Dr. Parag Chitnis, director interino de USDA-NIFA, la investigación no solo ofrecerá soluciones basadas en datos para el presente, sino que también “contribuirá a desarrollar la ciencia que permitirá futuros avances tecnológicos que aún no imaginamos para superar retos actuales y futuros”. [Más información.](#)



## Colaboradores de USSA entre los miembros de Field to Market que se comprometen públicamente con el clima



Un nuevo informe de *Field to Market: La Alianza para la Agricultura Sostenible* destaca los compromisos climáticos públicos de 89 de sus miembros, algunos de los cuales pertenecen a la Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad. Su objetivo: ayudar a las organizaciones agroalimentarias a comparar su ambición con la de sus pares, impulsar un mayor rendimiento, facilitar la colaboración y promover la transparencia y la responsabilidad. [Lea el informe.](#)

Su próximo  
Minneso

Matt Ma  
cuero “r  
marca d  
operaci  
parte de  
restaura  
Lea la h

## Videodiario: Un día en la vida de un pollo estadounidense

Los pollos estadounidenses están más sanos y mejor cuidados que nunca. Los criadores de pollos que reciben capacitación en cuanto al bienestar animal hacen todo lo posible para asegurarse de que sus aves estén sanas y cómodas. Precalientan el gallinero antes de que lleguen los pollitos, trabajan con expertos en nutrición avícola para asegurarse de que los pollos reciban los nutrientes adecuados para cada etapa de su vida y controlan las aves hasta tres veces al día. [Vea la serie de videos del Consejo Nacional de Pollos.](#)



La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad (U.S. Sustainability Alliance) busca ofrecer historias importantes y actuales acerca de los pescadores, agricultores y silvicultores. **Completa nuestra encuesta de 1 minuto para decirnos qué tal lo estamos haciendo.**

[ENCUESTA](#)

## Videodiario: U

pollos que reci  
Precalientan el  
nutrientes ade  
[Pollos.](#)

### Organizaciones miembros de la USSA:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; Leather and Hide Council of America; North American Export Grain Association; North American Renderers Association; Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S. Grains Council; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council; y U.S. Wheat Associates



*Copyright © 2020 | La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad. Todos los derechos reservados.*  
Se concede el permiso para reimprimir total o parcialmente la información contenida en la web de USSA, siempre que se cite debidamente la fuente.

La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad (USSA) es un grupo de agricultores, pescadores y silvicultores estadounidenses que se han agrupado para explorar y compartir sus valores con respecto a las prácticas sostenibles y los programas de conservación.

**Agradecemos sus comentarios y opiniones. Contáctenos en:**  
<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>

