



Junio, 2020

¿LO SABÍAS?

Los frijoles secos se adaptan al clima: se adecuan a los climas cambiantes, consumen agua en forma eficiente, necesitan una menor cantidad de fertilizantes e incrementan la biodiversidad; todas estas cosas ayudan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

El Director General de USSEC destaca la sostenibilidad de la soja en la Conferencia Internacional de Granos

Los compradores de soja estadounidense de todo el mundo exigen que se cultive un producto que sea sostenible y los agricultores estadounidenses incorporan innovaciones continuamente para satisfacer sus expectativas, afirmó Jim Sutter, Director General del Consejo Exportación de Soja de los EE. UU. En su charla durante la Conferencia Internacional de Granos, Sutter describió las prácticas sustentables que los productores de soja en EE. UU. están empleando y cuáles son sus objetivos de mejora continua. [Lea más sobre el fuerte compromiso con la sostenibilidad de la industria de la soja en EE. UU.](#)



El sector orgánico sigue creciendo luego de un 2019 récord

El interés en el sector orgánico permanece fuerte a medida que los compradores buscan alimentos limpios y saludables para sus familias durante la pandemia. En una encuesta de la Asociación de Comercio Orgánico a más de 3000 “potenciales compradores de productos orgánicos”, más del 90 % dijo que los alimentos orgánicos son más importantes que nunca en sus

compras actuales, y 93 % respondieron que priorizan los productos orgánicos cuando compran productos frescos. [Lea más sobre la importancia de los productos orgánicos.](#)

Agricultor destacado de USSA: Tina Hinchley, productora lechera, y los robots de ordeño y la comodidad de las vacas

Tina Hinchley es una productora de leche de la ciudad de Cambridge, Wisconsin: la tierra de los lácteos de EE. UU. Junto a Duane, su esposo, cultivan más de 1000 hectáreas (2300 acres) y ordeñan 240 vacas todos los días –o, mejor dicho, ¡sus robots de ordeño lo hacen! Tina habló con nosotros sobre la forma en que la tecnología transformó la granja lechera de los Hinchley y como su negocio se mantuvo igual que siempre a pesar de la pandemia de la COVID-19.

[Lea su historia aquí.](#)



COVID-19: Una luz de esperanza para el cacahuete estadounidense

Los productores de cacahuete de EE. UU. disfrutaron de un impulso durante la crisis de la COVID-19 gracias a una escalada en las ventas de crema de cacahuete. Los fabricantes de crema de cacahuete se esfuerzan por producir a la velocidad suficiente para satisfacer la demanda mientras los consumidores almacenan frascos de

este producto de larga duración, y la esperanza es que la tendencia se mantenga. [Lea más sobre el impacto de la COVID-19 en la industria del cacahuete.](#)

Conocimientos y opiniones: Alimentar al país en los tiempos de la COVID-19

Los granjeros están acostumbrados a tratar con la incertidumbre, siempre a merced del clima y de los fluctuantes precios del mercado. Pero nada los podría haber preparado para una pandemia mundial. Janine Maxwell de la Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad considera el impacto que la COVID-19 está teniendo sobre los agricultores y los ganaderos de EE. UU. y remarca la forma como siguen buscando maneras de llevar alimentos a nuestras mesas a la vez que protegen sus propios medios de subsistencia. [Lea más sobre cómo están respondiendo los productores a los desafíos de la COVID-19.](#)





La pandemia impulsa la demanda de frijoles secos

La información del Consejo de Frijoles Secos de EE. UU. destaca las oportunidades de crecimiento para el mercado de los frijoles secos hoy y a futuro. Los consumidores que participaron en la investigación internacional señalaron que están comiendo más legumbres y frijoles secos en este tiempo, y la gran mayoría estuvo de acuerdo en que buscarán fuentes alternativas de proteína más a menudo en el futuro.

[Lea más sobre la popularidad de los frijoles secos.](#)

La investigación con fondos federales es fundamental para mantener a los agricultores y a los ganaderos a flote

La investigación con fondos del gobierno federal de los EE. UU. “genera beneficios económicos impresionantes que se extenderán por décadas”, según un nuevo informe de la Fundación de los Defensores de la Investigación Agrícola (SoAR), una coalición sin fines de lucro. Según la SoAR, las innovaciones tardan años en desarrollarse y adoptarse completamente, por lo que los agricultores precisan inversiones en investigación hoy para mantenerse a flote. [Lea más sobre los beneficios de la investigación con fondos federales.](#)



Los consumidores de la UE están abiertos a consumir más productos sostenibles, pero no cuentan con información suficiente para hacerlo

Dos semanas después de que la Comisión Europea presentara su proyecto de alimentación y agricultura sostenible, un nuevo estudio muestra que los consumidores europeos están dispuestos a cambiar a dietas más sostenibles, pero una serie de factores evitan que lo hagan. Los obstáculos incluyen el precio, la falta de conocimiento, la información poco

clara y las opciones limitadas. [Lea en detalle los resultados de la investigación con más de 11 000 consumidores.](#)

Los efectos de la COVID-19 en los sistemas agrícolas, alimentarios y ambientales

Un nuevo Instituto para las Ciencias Agrícolas, Alimentarias y Ambientales Sostenibles (SAFES) abrió en la Facultad de Ciencias Agrícolas de Penn State. El instituto integrará y coordinará la experiencia de los investigadores, los estudiantes y los actores de la industria para abordar problemas complejos referidos a los alimentos y la agricultura, comenzando con las interrupciones que la pandemia de la COVID-19 provocó en la cadena de abastecimiento. [Lea la historia completa.](#)



El 80 % de los consumidores del Reino Unido están dispuestos a hacer lo mismo para detener el cambio climático que lo que hicieron por la crisis del coronavirus

A pesar de las opiniones de que la pandemia no hará que la gente cambie de opinión sobre el cambio climático, la investigación de la firma consultora Futerra sugiere lo contrario. Su Encuesta sobre el estilo de vida sostenible descubrió que el 80 % de los consumidores del Reino Unido están dispuestos a realizar cambios en su estilo de vida tan importantes como los que hicieron durante la pandemia del coronavirus.

[Lea más sobre la tendencia hacia una vida sostenible.](#)



La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad (U.S. Sustainability Alliance) busca ofrecer historias importantes y actuales acerca de los pescadores, agricultores y silvicultores. **Completa nuestra encuesta de 1 minuto para decirnos qué tal lo estamos haciendo.**

SURVEY

Organizaciones miembros de la USSA:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; Leather and Hide Council of

America; North American Export Grain Association; North American Renderers Association;
Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export
Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S.
Grains Council; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council;
y U.S. Wheat Associates

Copyright © 2020 | La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad. Todos los derechos reservados.
Se concede el permiso para reimprimir total o parcialmente la información contenida en la web de USSA, siempre
que se cite debidamente la fuente.

La Alianza Estadounidense por la Sostenibilidad (USSA) es un grupo de agricultores, pescadores y silvicultores
estadounidenses que se han agrupado para explorar y compartir sus valores con respecto a las prácticas
sostenibles y los programas de conservación.

Contacto:

<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>