



Juni 2020

**WUSSTEN SIE'S SCHON?**

Getrocknete Bohnen sind klimafreundlich: Sie passen sich an verschiedene Klimabedingungen an, gehen effizient mit Wasser um, brauchen weniger Dünger und erhöhen die Biovielfalt. All dies trägt dazu bei, die Treibhausgasemissionen zu senken.

**Der CEO des USSEC CEO betont auf der International Grains Conference die Bedeutung von nachhaltigem Soja-Anbau**

Kunden von in den USA angebaute Soja aus aller Welt verlangen ein Produkt, das nachhaltig angebaut wird, und US-Sojabauern setzen laufend neue Technologien ein, die ihre Erwartungen erfüllen und sogar übertreffen, sagt Jim Sutter, CEO des U.S. Soybean Export Council. Auf der International Grains Conference beschrieb er die nachhaltigen Verfahren, die von US-Sojabauern eingesetzt werden, sowie deren Ziele für kontinuierliche Verbesserungen. [Lesen Sie mehr über das große Engagement für Nachhaltigkeit der US-Sojabranche.](#)





## Die Nachfrage nach Biolebensmitteln steigt nach einer Rekordhöhe im Jahr 2019 weiter an

Das Interesse an der Bio-Branche ist nach wie vor ungetrübt – auch während der Pandemie wird für die Familie gerne nach gesunden und unbehandelten Lebensmitteln gegriffen. In einer Umfrage des Wirtschaftsverbandes Organic Trade Association bei über 3000 „wahrscheinlichen Käufern von Bio-Lebensmitteln“ gaben über 90 % an, Biolebensmittel seien ihnen beim

Einkaufen wichtiger denn je, und 93 % bevorzugten bei frischen Lebensmitteln Bioqualität. [Lesen Sie mehr über die Bedeutung von Biolebensmitteln.](#)

## USSA Landwirte im Fokus: Milchbäuerin Tina Hinchley über Melkroboter und Kuhkomfort

Tina Hinchley ist Milchbäuerin in Cambridge, Wisconsin – dem Molkereigebiet der USA. Sie und ihr Mann Duane bebauen etwa 1.000 Hektar Land und melken täglich rund 240 Kühe – bzw. übernehmen das ihre Melkroboter! Im Gespräch erklärt Tina, wie sich der Hinchley-Milchviehbetrieb durch neue Technologien verändert hat, und warum es trotz der Covid-19-Pandemie ganz normal weitergeht. [Ihre Geschichte können Sie hier lesen.](#)



## Covid-19: Lichtblicke für die US-Erdnussbranche

US-Erdnussbauern erleben während der Covid-19-Krise dank stark gesteigener Nachfrage nach Erdnussbutter einen Boom. Erdnussbutterhersteller haben Mühe, der hohen Nachfrage nachzukommen. Da sich Verbraucher ganze Vorräte dieses Grundnahrungsmittels zulegen. Die Branche hofft, dass dieser Trend anhält. [Lesen Sie mehr über die Auswirkungen von Covid-19 auf die Erdnussbranche.](#)

### ***Einblick & Meinung: Wie man die Nation in den Zeiten von Covid-19 versorgt***

Landwirte sind Ungewissheiten gewohnt und stets dem Wetter und schwankenden Marktpreise ausgesetzt. Aber nichts hätte sie auf eine globale Pandemie vorbereiten können. Janine Maxwell der U.S. Sustainability Alliance befasst sich mit dem Einfluss, den Covid-19 auf die US-Land- und Viehwirtschaft hat und betont, dass man nach Wegen suche, die Versorgung zu gewährleisten und gleichzeitig den eigenen Lebensunterhalt zu sichern. [Lesen Sie mehr darüber, wie Landwirte mit den Herausforderungen von Covid-19 umgehen.](#)



### **Die Nachfrage nach getrockneten Bohnen steigt durch die Pandemie an**

Daten des U.S. Dry Bean Councils zeigen Zuwachsmöglichkeiten für getrocknete Bohnen jetzt und in der Zukunft auf. Befragungen unter internationalen Verbrauchern zufolge werden derzeit mehr Hülsenfrüchte und Bohnen konsumiert. Die große Mehrheit gab an, in Zukunft vermehrt

auf alternative Eiweißquellen achten zu wollen. [Lesen Sie mehr über die Beliebtheit von getrockneten Bohnen.](#)

### **Staatliche subventionierte Forschung ist für Land- und Viehwirte unerlässlich**

Mit staatlichen Geldern der USA durchgeführte landwirtschaftliche Forschung „sorgt für überdimensionale wirtschaftliche Vorteile, die sich auf Jahrzehnte erstrecken“, heißt es in einem neuen Bericht von Vertretern der Agricultural Research (SoAR) Foundation, eines gemeinnützigen Verbandes. Der SoAR zufolge braucht die Entwicklung und Einführung von neuartigen Technologien Jahre. Aus diesem Grund braucht die Land- und Viehwirtschaft Investitionen in Forschung, um zu überleben.

[Lesen Sie mehr über die Vorteile von staatlich finanzierter Forschung.](#)





### **Verbraucher in der EU sind offen für eine nachhaltigere Ernährung, aber es fehlt an den nötigen Informationen**

Zwei Wochen, nachdem die Europäische Kommission ihren Entwurf für nachhaltigen Anbau von Lebensmitteln präsentierte, zeigt eine neue Studie, dass Verbraucher in Europa durchaus willens sind, sich nachhaltiger zu ernähren, sie aber durch eine Reihe von Faktoren davon abgehalten werden. Dazu gehören Preis, fehlendes Wissen, unklare

Informationen und eine begrenzte Auswahl. [Lesen Sie die detaillierten Ergebnisse der Umfrage unter 11.000 Verbrauchern.](#)

### **Covid-19 wirkt sich auf Landwirtschafts-, Lebensmittel- und Umweltsysteme aus**

Ein neues Institut für Sustainable Agricultural, Food, and Environmental Science (SAFES) wurde am Penn State's College of Agricultural Sciences ins Leben gerufen. Das Institut soll Know-how von Forschern, Studenten und Stakeholdern koordinieren und zusammenführen, um Lösungen für komplexe Probleme in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zu finden – allen voran Unterbrechungen der Lieferkette infolge der Covid-19-Pandemie. [Lesen Sie den ganzen Artikel.](#)



### **80 % der britischen Verbraucher würden gegen den Klimawandel ebenso viel tun wie gegen das Coronavirus**

Man sollte meinen, dass die Pandemie in Bezug auf den Klimawandel nicht zu einem besonderen Umdenken geführt hat. Nachforschungen des Nachhaltigkeitsforschungsinstituts Futerra lassen jedoch anders anmuten. Seine Umfrage zu nachhaltigem Leben hat ergeben, dass 80 % der britischen Verbraucher durchaus zu ebenso großen Veränderungen ihres Lebensstils bereit wären wie denen, die sie in der Coronapandemie hinnehmen mussten.

[Lesen Sie mehr über den Trend hin zu Nachhaltigkeit.](#)



Die U.S. Sustainability Alliance versucht, möglichst aktuelle und wichtige Artikel über die US-amerikanischen Farmer, Fischer und Forstwirte der USA zusammenzutragen. Bitte beantworten Sie unsere Umfrage, die nur 1 Minute Zeit in Anspruch nimmt und uns Auskunft darüber gibt, wie uns das gelingt.

[Umfrage](#)

### USSA-Mitgliedsorganisationen:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; Leather and Hide Council of America; North American Export Grain Association; North American Renderers Association; Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S. Grains Council; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council und U.S. Wheat Associates

*Copyright ©2020 | The U.S. Sustainability Alliance, Alle Rechte vorbehalten.*

Unter der Voraussetzung, dass die übliche Quellenangabe erfolgt, dürfen die Informationen auf der Website der USSA ganz oder auszugsweise nachgedruckt werden.

Die U.S. Sustainability Alliance (USSA) ist ein Zusammenschluss US-amerikanischer Landwirte, Fischer und Forstwirte, die sich zusammengetan haben, um unsere Werte in Bezug auf nachhaltige Praktiken und Naturschutz-Programme zu erforschen und zu teilen.

### Kontaktieren Sie uns:

<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>