



Juin 2020

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les haricots secs sont intelligents : ils s'adaptent aux climats variables, consomment l'eau de façon plus efficace, nécessitent moins d'engrais et augmentent la biodiversité, contribuant ainsi à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Le PDG de l'USSEC souligne la durabilité du soja lors de la Conférence internationale sur les céréales

Sachant que les consommateurs de soja américains à travers le monde exigent un produit cultivé de manière durable, les agriculteurs américains adoptent continuellement des innovations afin de répondre et de dépasser leurs attentes, mentionne Jim Sutter, PDG du U.S.Soybean Export Council. S'exprimant lors de la Conférence internationale sur les céréales, il a présenté les pratiques durables utilisées par les producteurs de soja américains et leurs objectifs d'amélioration continue. [En savoir plus sur l'engagement profond de l'industrie américaine du soja envers la durabilité.](#)



Le bio continue de croître après une année 2019 record

L'intérêt pour le secteur biologique demeure élevé. Les acheteurs recherchent des aliments sains et purs pour nourrir leur famille durant la pandémie. Dans un sondage de l'Organic Trade Association réalisé auprès de plus de 3 000 « acheteurs probables de produits biologiques », plus de 90 % des participants ont déclaré que le bio est plus important que jamais dans leur épicerie actuelle, 93 % priorisant le bio lors de l'achat de produits frais. [En savoir plus sur l'importance du bio.](#)

Sous les projecteurs de l'USSA : Tina Hinchley, productrice laitière, sur les robots de traite et le confort des vaches

Tina Hinchley est productrice laitière à Cambridge dans le Wisconsin, la « Laiterie des États-Unis ». Elle et son mari Duane cultivent quelques 1 000 hectares (2 300 acres) de cultures et traitent environ 240 vaches chaque jour — ou, plutôt, leurs robots de traite le font ! Tina nous raconte la façon dont la technologie a transformé la ferme laitière de Hinchley et comment elle a pu garder son fonctionnement habituel malgré la pandémie de COVID-19.

[Lisez son histoire ici.](#)



COVID-19 : une lueur d'espoir pour les cacahuètes aux États-Unis

La crise du COVID-19 est une aubaine pour les producteurs américains de cacahuètes en raison d'une forte augmentation des ventes de beurre de cacahuètes. Les fabricants de beurre de cacahuètes ont du mal à produire assez rapidement pour répondre à la demande, car les consommateurs font des réserves de pots de

longue conservation, et l'espoir est que cette tendance se maintienne. [En savoir plus sur l'impact du COVID-19 sur l'industrie de l'arachide.](#)

Vision et opinion : Nourrir le pays au temps du COVID-19

Les agriculteurs ont l'habitude de faire face à l'incertitude, toujours à la merci des conditions météorologiques et des prix fluctuants du marché. Cependant, rien n'aurait pu les préparer à une pandémie mondiale. Janine Maxwell de l'U.S. Sustainability Alliance discute de l'impact du COVID-19 sur les agriculteurs et les éleveurs américains et souligne la façon dont ils trouvent des moyens pour continuer à nous nourrir tout en protégeant leurs propres moyens de subsistance.

[En savoir plus sur la façon dont les agriculteurs relèvent les défis liés au COVID-19.](#)





La pandémie stimule la demande de haricots secs

Les données de l'U.S. Dry Bean Council mettent en évidence les possibilités de croissance actuelles et futures pour le secteur des haricots secs. Les consommateurs participant à la recherche internationale ont indiqué qu'ils mangeaient plus de légumineuses et de haricots secs en ce moment, et la grande majorité a convenu qu'ils chercheraient dorénavant plus souvent des sources alternatives aux protéines. *En savoir plus sur la popularité des haricots secs.*

La recherche financée par le gouvernement fédéral est essentielle pour maintenir les agriculteurs et les éleveurs à flot

La recherche agricole financée par le gouvernement fédéral américain « génère des avantages économiques majeurs qui s'étendent sur des décennies », constate un nouveau rapport de la fondation Supporters of Agricultural Research (SoAR), une coalition à but non lucratif. Selon SoAR, le développement et l'adoption des innovations s'échelonnent sur des années, c'est pourquoi les agriculteurs ont besoin d'investissements dans la recherche maintenant pour rester à flot. [En savoir plus sur les avantages de la recherche financée par le gouvernement fédéral.](#)



Les consommateurs européens sont ouverts à une alimentation plus durable, mais manquent d'informations pour la mettre en oeuvre

Deux semaines après la présentation du plan pour une alimentation et une agriculture durables de la Commission européenne, une nouvelle étude démontre que les consommateurs européens sont prêts à passer à une alimentation plus durable, mais que plusieurs facteurs les en empêchent. Les obstacles comprennent le prix, le manque de connaissances, des informations peu claires et un choix limité. [Lisez les résultats détaillés de la recherche portant sur 11 000 consommateurs.](#)

Impacts du COVID-19 sur les systèmes agricoles, alimentaires et environnementaux

Un nouvel institut des sciences agricoles, alimentaires et environnementales durables (*Institute for Sustainable Agricultural, Food, and Environmental Science* ou SAFES) a ouvert ses portes au **Penn State College of Agricultural Sciences**. L'institut réunira et coordonnera l'expertise des chercheurs, des étudiants et des intervenants pour aborder les problèmes alimentaires et agricoles complexes, en commençant par les perturbations de la chaîne d'approvisionnement causées par la pandémie de COVID-19. [Lisez l'histoire en entier.](#)



80 % des consommateurs britanniques en feraient autant pour le climat que pour le coronavirus

Malgré la crainte que la pandémie ne fasse changer d'avis sur les changements climatiques, les recherches du cabinet de consultants en développement durable Futerra suggèrent le contraire. Son enquête sur le mode de vie durable a révélé que 80 % des consommateurs britanniques sont prêts à apporter des changements à leur mode de vie aussi importants que ceux qu'ils ont apportés pendant la pandémie de COVID-19.

[En savoir plus sur la tendance vers une vie durable.](#)



L'U.S. Sustainability Alliance s'efforce de diffuser des actualités importantes sur les agriculteurs, pêcheurs et sylviculteurs américains. Merci de nous faire part de votre niveau de satisfaction en prenant une minute pour répondre à notre enquête.

[SURVEY](#)

Organisations membres de l'USSA :

Alaska Seafood Marketing Institute ; Almond Board of California ; American Hardwood Export Council ; American Peanut Council ; Cotton Council International ; Food Export Association of the Midwest ; Food Export USA Northeast ; Leather and Hide Council of America ; North American Export Grain Association ; North American Renderers Association ; Organic Trade Association ; Softwood Export Council ; USA Poultry & Egg

Export Council ; USA Rice Federation ; U.S. Dairy Export Council ; U.S. Dry Bean Council ;
U.S. Grains Council ; U.S. Meat Export Federation ; U.S. Soybean Export Council ;
et U.S. Wheat Associates

Copyright © 2020 | U.S. Sustainability Alliance, tous droits réservés.

La reproduction totale ou partielle des informations contenues sur le site Internet de l'USSA est autorisée à condition de citer la source comme il est d'usage.

L'U.S. Sustainability Alliance (USSA) est un regroupement d'agriculteurs, de pêcheurs et de sylviculteurs américains qui se mobilise pour partager des valeurs et étudier les différentes questions relatives aux pratiques de développement durable et aux programmes de conservation.

Contactez-nous :

<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>