

Un siècle d'engagement en faveur du développement durable aux États-Unis



Mai 2020

LE SAVIEZ-VOUS ?

À l'échelle nationale, les riziculteurs américains produisent plus avec moins; ils comptent sur moins d'intrants pour produire plus de riz. Les réalisations des 36 dernières années comprennent une augmentation de 39 % de l'efficacité de l'utilisation des terres et une réduction de 52 % de l'utilisation de l'eau.

L'UE vise à promouvoir une transition mondiale vers des systèmes alimentaires durables

La Commission européenne a lancé sa stratégie tant attendue *De la ferme à la table*, qui vise à « promouvoir une transition mondiale vers des systèmes alimentaires durables ». Les cibles établies dans la Stratégie comprennent la réduction de 50 % de l'utilisation des pesticides ainsi que des risques qu'ils présentent, la diminution d'au moins 20 % de l'utilisation des engrais et l'atteinte d'une part de 25 % pour l'agriculture biologique parmi les terres agricoles. [Apprenez-en davantage sur la stratégie De la ferme à la table](#) (en anglais seulement).



Le secteur du riz américain fixe de nouveaux objectifs de durabilité pour 2030



USA Rice et The Rice Foundation ont annoncé de nouvelles cibles ambitieuses de durabilité pour 2030, qui s'appuient sur plus de trois décennies de réalisations en matière de conservation. Les nouvelles cibles couvrent six domaines clés et comprennent une réduction de l'utilisation de l'eau de 13 % (déjà réduite de 52 % au cours des 36 dernières années) et une augmentation de l'efficacité de l'utilisation des terres de

10 % (déjà améliorée de 39 %). [Pour en savoir davantage sur les objectifs de durabilité du secteur du riz aux États-Unis](#) (en anglais seulement).

Sous les projecteurs de l'USSA : Sonny Beal, pêcheur de homard

Sonny Beal est un pêcheur de homard de troisième génération de Beals Island, dans le Maine, où il vit avec son épouse, Abbi, et ses deux jeunes fils, Kaden et Damon. Il explique comment l'éthique de la conservation est ancrée en lui depuis son plus jeune âge et [ce que la durabilité signifie pour lui et pour l'industrie](#) (en anglais seulement).



L'innovation constitue la clé d'une agriculture mondiale plus durable

Un webinaire organisé conjointement par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) en Amérique du Nord, le Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) et la Mission des États-Unis auprès des agences des Nations Unies à Rome souligne l'urgence de l'innovation en agriculture. Le Covid-19 menace d'exacerber « une situation déjà désastreuse en matière de sécurité alimentaire et nutritionnelle », ce qui signifie que le nombre de personnes à nourrir est en croissance alors que les ressources naturelles sont en déclin. [Pour en savoir plus sur ce webinaire FAO/USDA/ONU](#) (en anglais seulement).

La vision des invités : Pourquoi avons-nous peur des aliments que nous mangeons ?

Ancien conseiller principal sur la politique alimentaire mondiale et le commerce agricole au département d'État des États-Unis pendant 13 ans, Jack Bobo est le PDG de [Futurity](#), une entreprise d'analyses prévisionnelles alimentaires qui aide les marques à devancer les tendances.

Il nous offre une perspective inspirante au sujet des raisons pour lesquelles [nous avons peur des aliments que nous mangeons](#) (en anglais seulement) alors qu'ils n'ont jamais été plus sûrs qu'aujourd'hui.





Planet Tracker

Les détaillants ne divulguent pas l'ampleur des émissions attribuables à la perte et au gaspillage d'aliments

Selon un rapport du groupe de réflexion financière sans but lucratif [Planet Tracker](#), les détaillants en alimentation ne divulguent pas entièrement leurs émissions indirectes attribuables à la perte et au gaspillage d'aliments. Cela les empêche d'établir des cibles précises en matière d'émissions et les expose à des risques financiers. Pour s'attaquer au problème, Planet Tracker appelle à des mesures qui obligent les détaillants en alimentation à déclarer (en volume) les émissions indirectes liées à la perte et au gaspillage d'aliments dans leurs rapports annuels à partir de

2021. [Découvrez les « Appels à l'action »](#) (en anglais seulement).

Le prix de communication du CAST 2020 est décerné à la professeure agrégée Alexa Lamm de l'UGA

Le *Council for Agricultural Science and Technology* (CAST) a annoncé que le *Borlaug CAST Communication Award* de cette année est décerné à Alexa Lamm, professeure agrégée en communication scientifique à l'Université de Géorgie (UGA). Scientifique, enseignante, auteure et chercheuse renommée, la professeure Lamm est reconnue pour sa capacité à rendre la technologie et la science accessibles à tous, des décideurs politiques au grand public. [Lisez l'article complet ici](#) (en anglais seulement).



La série de vidéos de l'USDA présente des pratiques de conservation courantes en action



Le *Natural Resources Conservation Service* de l'USDA a publié une nouvelle série de vidéos qui mettent en lumière des pratiques de conservation courantes. La série *Conservation At Work* montre comment les agriculteurs, les éleveurs et les gestionnaires forestiers des États-Unis utilisent des pratiques allant des cultures de couverture à la micro-irrigation et décrit les avantages qu'ils en tirent. [Pour en savoir plus sur cette série de vidéos](#) (en anglais seulement).

Demande accrue de produits biologiques en raison du Covid-19

La demande d'aliments biologiques et durables a augmenté en raison de la pandémie de Covid-19, constate la société de recherche sur le développement durable Ecovia Intelligence. Ses recherches montrent que les détaillants en ligne comme Whole Food Markets sont ceux qui connaissent le plus de succès.

Les magasins d'aliments naturels qui sont restés ouverts bénéficient également de l'apport de

nouveaux clients et de dépenses plus élevées de la part de leurs anciens clients, car les consommateurs cherchent à accroître leur immunité personnelle; la tendance devrait se poursuivre. [Apprenez-en davantage sur la demande des consommateurs pour des aliments biologiques](#) (en anglais seulement).



The U.S. Sustainability Alliance strives to provide current and important stories about America's farmers, fishermen and foresters. Please let us know how we're doing by taking our 1-minute survey.

SURVEY

Organisations membres de l'USSA :

Alaska Seafood Marketing Institute ; Almond Board of California ; American Hardwood Export Council ; American Peanut Council ; Cotton Council International ; Food Export Association of the Midwest ; Food Export USA Northeast ; Leather and Hide Council of America ; North American Export Grain Association ; North American Renderers Association ; Organic Trade Association ; Softwood Export Council ; USA Poultry & Egg Export Council ; USA Rice Federation ; U.S. Dairy Export Council ; U.S. Dry Bean Council ; U.S. Grains Council ; U.S. Meat Export Federation ; U.S. Soybean Export Council ; et U.S. Wheat Associates

Copyright © 2020 | U.S. Sustainability Alliance, tous droits réservés.

La reproduction de tout ou partie des informations contenues sur le site Internet de l'USSA est autorisée à condition de citer la source comme il est d'usage.

L'U.S. Sustainability Alliance (USSA) est un regroupement d'agriculteurs, de pêcheurs et de sylviculteurs américains qui se mobilise pour partager des valeurs et étudier les différentes questions relatives aux pratiques de développement durable et aux programmes de conservation.

Contactez-nous :

<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>