

Stulecie amerykańskiego zrównoważonego rozwoju



     Wrzesień 2019 r.

CZY WIESZ, ŻE...?

Dane Amerykańskiego Departamentu Rolnictwa (USDA) pokazują, że 89 procent amerykańskich rolników prowadzi [małe](#) gospodarstwa rolne i uprawia ponad połowę (52%) gruntów rolnych w USA.

Co łączy sprawozdawczość na temat emisji gazów cieplarnianych, konieczność nawodnienia ciała i dzieci poniżej piątego roku życia? Mleko!

Amerykańscy producenci mleka wkrótce będą mieli dostęp do sprawozdawczości oraz wytycznych w zakresie raportowania na temat gazów cieplarnianych (GHG), dzięki czemu będą w stanie wiarygodnie określić emisję GHG w swoich zakładach produkcyjnych.



Dokument dotyczący przestrzegania dobrych praktyk w produkcji mleka (The U.S. Dairy Stewardship Commitment) zawiera pierwszy system wytycznych dla sektora rolnego, umożliwiających uzyskanie znaku zgodności „Built on GHG Protocol”. Jeszcze lepszą wiadomością dla producentów mleka jest to, że [badania](#) przeprowadzone na Uniwersytecie St. Andrews (Szkocja) wykazały, że mleko ma dużo lepsze właściwości nawadniające, niż czysta woda.

W tym przełomowym [raporcie](#) znalazły się też nowe zalecenia dotyczące przekąsek i napojów dla małych dzieci, według których dzieciom karmionym piersią, oprócz wody i mleka przeznaczonego dla niemowląt, należy również podawać świeże mleko. [Szczegółowe informacje na temat tych dobrych dla sektora mleczarskiego wiadomości.](#)

Wydłużone okresy suszy mogą doprowadzić do wzrostu cen chleba

Nowe badania ujawniają, że susze mogą dotknąć ponad połowę światowych pól pszenicy, co skłania naukowców do „ostrzeżenia przed potencjalnymi wstrząsami na rynku i niepokojami politycznymi”.

Najwięksi na świecie eksporterzy pszenicy mogą „borykać się z poważnym niedoborem wody, który rolników w Ameryce Południowej może dotknąć jedynie w niewielkim stopniu”, [stwierdzono w raporcie](#).



Według Euromonitor International zrównoważony rozwój jest nieodzownym wymogiem biznesowym



Według raportu opublikowanego przez dostawcę usług w zakresie badania rynku, firmę [Euromonitor International](#), zrównoważony rozwój przestał być kwestią mody, a stał się koniecznością w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Autorzy raportu pod tytułem „[How to Become a Sustainable Brand](#)” (Jak stać się zrównoważoną marką) podkreślają potężny trend zmuszający przedsiębiorstwa do działania, który zaczyna się od wymagań klientów, którzy chcą „żyć prościej”, i prowadzi do oczekiwania od marki przejrzystości jej działań, [wymieniając pięć kluczowych obszarów, na których firmy powinny się skupić i dostosować do tych wymagań](#).

Zapisz sobie tę datę: 19 listopada Jak nauka może nas ocalić?

W jaki sposób innowacyjne rozwiązania mogą pomóc nam wyżywić rosnącą populację w sposób zrównoważony? Podczas inauguracji szczytu [Food Matters Summit](#) w Londynie odbędą się dyskusje na temat potencjalnych rozwiązań w zakresie żywienia.

Uczestnicy Szczytu będą rozmawiać o najważniejszych problemach w branży oraz o tym, w jaki sposób innowacyjne rozwiązania i technologia mogą pomóc w rozwiązaniu tych problemów.



David Green, przedstawiciel amerykańskiej organizacji Sustainability Alliance, poprowadzi panel na temat „Jak nauka może nas ocalić?”, podczas którego opíše jak będzie wyglądać kolejna rewolucja w przemyśle żywnościowym i rolniczym oraz jaka będzie w niej rola nauki.

Dowiedz się [więcej](#).



ROLNICY USSA: Christine Gemperle, The Almond Board of California

Christine Gemperle jest producentem migdałów w drugim pokoleniu, a jej pasją jest pszczelarstwo. Wraz z bratem Erichem uprawiają migdałowce

na 16 hektarach ziemi niedaleko Turlock w hrabstwie Stanislaus w Kaliforni, oraz na 37 hektarach w okolicy Gustine.

Opowiada nam o wyzwaniach w pracy w jednym z najbardziej ryzykownych zawodów na świecie, a także o swoim udziale w branży, która wiele uwagi poświęca ochronie ziemi.

Kilka faktów na temat rolnictwa organicznego

Amerykańscy rolnicy zajmujący się uprawami organicznymi doskonale wiedzą, że „to co wkładasz do gleby ma ogromny wpływ na to, co z niej otrzymasz”.

Właśnie dlatego korzystają z naturalnych technik i materiałów przy tworzeniu systemów rolniczych, dzięki którym gleba, uprawy i trzoda hodowlana mają większe wartości odżywcze, łatwiej walczy się z chwastami i szkodnikami, można utrzymać założony poziom produkcji, jednocześnie chroniąc różnorodność ekosystemu i osiągając cele produkcyjne.



Więcej na temat [zobowiązań rolników prowadzących uprawy organiczne](#) względem środowiska i przyszłych pokoleń, przeczytasz na:

SDG musi zintensyfikować działania do 2030 r.

Przemysł spożywczy musi zrobić więcej, aby poradzić sobie z marnotrawstwem żywności i stratami powstającymi podczas realizacji cyklu produkcji od „pola do stołu”, mówi Qu Dongyu, Dyrektor Generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO).



Przemawiając podczas forum [„Fixing the Business of Food: The Food Industry and the SDG Challenge”](#) Dyrektor FAO powiedział, że przemysł spożywczy i przedsiębiorstwa produkcyjne w tej branży odgrywają „kluczową rolę w osiągnięciu bezpieczeństwa żywnościowego i żywienia, ponieważ wpływają one na produkcję, przetwarzanie, sprzedaż detaliczną i marketing spożywanej przez nas żywności”.

Podczas tego wydarzenia partnerzy z organizacji The Barilla Center for Food and Nutrition [opublikowali raport](#), w którym wskazali działania mające na celu przyspieszenie realizacji celów programu zrównoważonego rozwoju „2030 Sustainable Development Goals”.

Dzięki zrównoważonemu rozwojowi poprawia się jakość wina

„Nie znam przypadku, w którym praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju nie poprawiłyby jakości produkowanego wina”.

Powiedział hodowca winorośli [Steve Matthiasson](#) w swoim wystąpieniu podczas seminarium poświęconego zrównoważonemu rozwojowi w uprawie winorośli, zorganizowanego przez instytut Harpers-California Wine Institute w Kalifornii.



Steve uważa, że skoro klienci postrzegają wino jako produkt luksusowy, wielu z nich chętnie zapłaci za jego lepszą jakość, dzięki czemu producenci [mogą jeszcze więcej środków przeznaczyć na zrównoważoną produkcję](#).



U.S. Sustainability Alliance stara się dostarczać ważne i aktualne historie o amerykańskich rolnikach, rybakach i leśnikach. Powiedz nam, jak sobie radzimy, poświęcając minutę na wypełnienie naszej ankiety.

ANKIETA

USSA Member Organizations:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; National Renderers Association; North American Export Grain Association; Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S. Grains Council; U.S. Hide, Skin and Leather Association; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council; and U.S. Wheat Associates



Copyright © 2019 | U.S. Sustainability Alliance, wszelkie prawa zastrzeżone.

Wyrażamy zgodę na przedruk informacji znajdujących się na stronie internetowej USSA w całości lub w części pod warunkiem umieszczenia zwyczajowej informacji o twórcach.

U.S. Sustainability Alliance (USSA) to grupa amerykańskich rolników, rybaków i leśników pragnących zgłębiać praktyki zrównoważonego rozwoju i programy ochrony środowiska oraz kultywować wspólne wartości.

Skontaktuj się z nami: <https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>