

Un siècle d'engagement en faveur du développement durable aux États-Unis



Septembre 2019

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les statistiques de l'USDA montrent que 89 % des fermes américaines sont [de petite taille](#) et occupent plus de la moitié (52 %) des terres agricoles américaines.

Qu'est-ce que la déclaration des émissions de GES, l'hydratation corporelle et les enfants de moins de cinq ans ont en commun ? Le lait !

Les producteurs laitiers américains auront bientôt accès à des directives de comptabilisation et de déclaration des émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de les aider à déclarer de manière crédible leur empreinte carbone.



Le système a été mis au point par l'U.S. Dairy Stewardship Commitment. Il s'agit des premières directives pour le secteur agricole à obtenir l'approbation « Protocole sur les GES ». Autre bonne nouvelle pour les producteurs laitiers, une [étude](#) menée par l'Université de St Andrews (Écosse) a révélé que le lait était une boisson encore plus hydratante que l'eau.

Enfin, un [rapport](#) éminent a ajouté le lait nature à sa liste de recommandations de boissons pour les enfants, aux côtés notamment du lait maternel, de l'eau et du lait infantile.

[Plus de détails sur cette bonne nouvelle pour le secteur laitier.](#)

Des sécheresses prolongées pourraient entraîner une augmentation du coût du pain

Une nouvelle étude prédit que les sécheresses menacent d'affecter plus de la moitié des champs de blé du monde, ce qui a poussé les chercheurs à publier « des mises en garde concernant une possible perturbation des marchés, ainsi que des instabilités politiques. »

[Selon l'étude](#), les principaux exportateurs mondiaux de blé pourraient « faire face à une grave pénurie d'eau, tandis que les agriculteurs en Amérique du Sud pourraient n'être que faiblement touchés.



Le développement durable est un impératif commercial, selon Euromonitor International



Selon un rapport du fournisseur d'études de marché [Euromonitor International](#), le développement durable n'est plus une option, mais un impératif commercial.

« [Comment devenir une marque durable](#) » explore les grandes tendances qui obligent les entreprises à changer leur façon de faire (par exemple, de plus en plus de consommateurs expriment le désir de consommer moins et exigent plus de transparence de la part des marques), et [présente les cinq domaines clés sur lesquels elles doivent concentrer leurs efforts pour s'adapter à ces nouvelles demandes.](#)

19 novembre, une date à inscrire dans votre calendrier : Comment la science peut-elle nous sauver ?

Comment l'innovation peut-elle nous aider à nourrir de manière durable une population qui ne cesse de croître ? Des groupes d'experts discuteront et exploreront les solutions potentielles lors du premier [Food Matters Summit](#), qui se déroulera à Londres.

Le Food Matters Summit abordera les problèmes clés auxquels le secteur est confronté et de la manière dont l'innovation et la technologie peuvent aider à les résoudre.



David Green, de l'U.S. Sustainability Alliance, participera à la conférence « Comment la science peut-elle nous sauver ? », qui tentera de répondre à la question suivante : quelle forme prendra la prochaine révolution agroalimentaire et comment la science rendra celle-ci possible ?

[En savoir plus.](#)



UN FERMIER DE L'USSA SOUS LES PROJECTEURS : Christine Gemperle, The Almond Board of California

Christine Gemperle est une productrice d'amandes de deuxième génération et une apicultrice amatrice. Elle et son frère Erich exploitent 16 hectares d'amandes près de Turlock, dans le comté de Stanislaus, en Californie, et 37 autres hectares dans la ville voisine de Gustine.

[Elle nous parle](#) des défis liés à l'exercice d'une des professions les plus risquées au monde et de sa fierté de faire partie d'un secteur déterminé à protéger la terre.

Quelques faits sur l'agriculture biologique

Les agriculteurs biologiques américains ne savent que trop bien que « ce qu'on met dans le sol a un fort impact sur ce qu'il nous offre ensuite ».

Pour développer des systèmes agricoles, ils s'appuient donc sur des processus et des matériaux naturels qui contribuent à nourrir les sols, les cultures et le bétail, mais aussi à lutter contre les parasites et les adventices, à préserver la biodiversité et à atteindre leurs objectifs de production.



Découvrez-en plus sur [l'engagement des agriculteurs biologiques](#) envers l'environnement et les générations futures.

Une action accrue est nécessaire pour atteindre les ODD d'ici 2030

Le secteur alimentaire doit faire davantage d'efforts pour lutter contre les pertes et les gaspillages alimentaires tout au long du cycle « de la ferme à l'assiette », a déclaré le directeur général de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), Qu Dongyu.



S'exprimant lors de l'évènement [Faire mieux : l'industrie alimentaire et le défi des ODD](#), le responsable de la FAO a déclaré que l'industrie alimentaire et les entreprises du secteur « ont un rôle crucial à jouer pour assurer la sécurité alimentaire et la nutrition, car elles influencent la production, la transformation, la vente au détail et la commercialisation de la nourriture que nous consommons. »

Le Centre Barilla pour l'alimentation et la nutrition et ses partenaires ont également [présenté un rapport](#), décrivant les mesures à prendre pour accélérer les progrès dans le but d'atteindre les objectifs de développement durable d'ici 2030.

La qualité du vin s'améliore grâce au développement durable

« Je n'ai aucun exemple qui me vient en tête où la mise en place de pratiques de développement durable n'a pas amélioré la qualité du vin. »

C'est ce qu'a déclaré [Steve Matthiasson](#), viticulteur, lors d'un récent séminaire organisé conjointement par Harpers et le California Wine Institute sur la viticulture durable.

Steve estime que, dans la mesure où les consommateurs considèrent le vin comme un produit de luxe, ils sont prêts à mettre le prix pour avoir un produit de qualité, ce qui permet aux producteurs de vin [d'investir encore plus dans le développement durable](#).





L'U.S. Sustainability Alliance s'efforce de diffuser des actualités importantes sur les agriculteurs, pêcheurs et sylviculteurs américains. Merci de nous faire part de votre niveau de satisfaction en prenant une minute pour répondre à notre enquête

ENQUÊTE

USSA Member Organizations:

Alaska Seafood Marketing Institute; Almond Board of California; American Hardwood Export Council; American Peanut Council; Cotton Council International; Food Export Association of the Midwest; Food Export USA Northeast; National Renderers Association; North American Export Grain Association; Organic Trade Association; Softwood Export Council; USA Poultry & Egg Export Council; USA Rice Federation; U.S. Dairy Export Council; U.S. Dry Bean Council; U.S. Grains Council; U.S. Hide, Skin and Leather Association; U.S. Meat Export Federation; U.S. Soybean Export Council; and U.S. Wheat Associates



Copyright © 2019 | U.S. Sustainability Alliance, tous droits réservés.

La reproduction de tout ou partie des informations contenues sur le site Internet de l'USSA est autorisée à condition de citer la source comme il est d'usage.

L'U.S. Sustainability Alliance (USSA) est un regroupement d'agriculteurs, de pêcheurs et de sylviculteurs américains qui se mobilisent pour partager des valeurs et étudier les différentes questions relatives aux pratiques de développement durable et aux programmes de conservation.

Contact : <https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>