

Ein Jahrhundert US-amerikanische Nachhaltigkeit



Mai 2019

WUSSTEN SIE DAS?

In Milchviehbetrieben wird Wasser in der Regel fünf- bis sechsmal umweltverträglich wiederverwendet

Drei Jahrzehnte US-amerikanische Reis-Nachhaltigkeit

Ein neuer Bericht der Rice Foundation zeichnet das Engagement für Nachhaltigkeit der US-amerikanischen Reisindustrie während der letzten 36 Jahre nach. Darin wurde festgestellt, dass die größte Errungenschaft der Industrie darin bestand, die Ernteerträge zu steigern und gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Der Reisertrag pro Ernte erfuhr eine Steigerung von 62 % während die Produktion um 32 % gestiegen ist. Parallel dazu hat die Industrie große Fortschritte bei der Nachhaltigkeit erzielt, einschließlich der Reduzierung des Wasserverbrauchs um 52 % sowie der Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 41 %.

[Lesen Sie mehr über die Errungenschaften der Reisindustrie und ihrem Engagement zu kontinuierlicher Verbesserung.](#)

US-amerikanische Landwirtschaftszählung 2017: Gute Nachrichten für die Nachhaltigkeit

Die im letzten Monat vom US-amerikanischen Landwirtschaftsministerium veröffentlichte Landwirtschaftszählung 2017 zeigt, dass bei der Übernahme von nachhaltigen Verfahren erhebliche Fortschritte erzielt wurden. Die Nutzung erneuerbarer Energien hat sich seit 2012 mehr als verdoppelt. Immer mehr landwirtschaftliche Betriebe wenden Direktaussaat an, während der für die Gründung bestimmte Boden um fast 50 % zugenommen hat. [Lesen Sie hier mehr über die Zählungsergebnisse – von Betriebsgröße bis hin zum Frauenanteil in der Landwirtschaft.](#)

Neue Ökobilanz (LCA) klärt Nachhaltigkeit von US-amerikanischem Rindfleisch ab

Eine Ökobilanz eines vom Agricultural Research Service geführten Teams wirft neues Licht auf die Nachhaltigkeit von US-amerikanischem Rindfleisch und kommt zum dem Ergebnis, dass es „nicht wesentlich zur langfristigen globalen Erwärmung beiträgt.“ Die Analyse, die in sieben

Rinderproduktionsregionen über einen Zeitraum von fünf Jahren und anhand von Daten aus mehr als 2.200 Umfrageantworten und Standortbesuchen durchgeführt wurde, ergab, dass auf die Rinderproduktion in den untersuchten Gebieten lediglich 3,3 % aller US-amerikanischen Treibhausgasemissionen fallen. [Erfahren Sie mehr über die Ökobilanz.](#)

Innovative Vereinigung geht Verschwendung und Entsorgung von Lebensmitteln an

Eine globale Vereinigung wird Experten aus der Branche, aus dem wissenschaftlichen und gemeinnützigen Bereich, zusammenbringen, um das Thema der Nahrungsmittelverschwendung und -abfälle aufzugreifen, das gemäß FAO (Food and Agriculture Organization) jährlich etwa 940 Milliarden US-Dollar kostet. Die Vereinigung für Innovation im Bereich Nachernteverluste und Reduzierung von



Die jüngsten Fakten über Milchprodukte

US-amerikanische Milchbauern sind stolz auf ihre Tiere, den verantwortungsvollen Umgang mit dem Boden, und das langfristige Engagement für eine nachhaltige Milchwirtschaft, um den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Beitrag der Branche zu fördern. Seit 1944 hat sich die Milchproduktion vervierfacht und dennoch werden für 4 Liter Milch heute 90 % weniger Ackerfläche, 65 % weniger Wasser und 76 % weniger Dung und Gülle genutzt. Auf die US-amerikanische Milchindustrie entfallen 2 % der gesamten Treibhausgasemissionen der US, und in den letzten 60 Jahren hat sie ihre Emissionen um 63% gesenkt. [Um mehr zu erfahren, lesen Sie unser Factsheet.](#)

Eine nachhaltige Zukunft mit KI

Künstliche Intelligenz birgt ein gigantisches Potenzial für die Wirtschaft und unseren Planeten, so eine neue, von Microsoft in Auftrag gegebene Studie von PwC. Würde der globale Agrarsektor KI-Systeme tatsächlich annehmen, stiege das BIP um bis zu 0,3 % während Treibhausgasemissionen um bis zu 0,3 % fielen. [Lesen Sie mehr über das Potenzial künstlicher Intelligenz und die](#)

Lebensmittelverschwendung wird Landwirten helfen, Nahrungsmittelproduktionsverfahren zu optimieren, was „ausschlaggebend dafür ist, dass Landwirte rentabel arbeiten, Nahrung reichlich vorhanden und zugänglich ist und die Umwelt geschont wird.“ [Lesen Sie hier mehr über ihre Pläne.](#)

Das Vermarkten der Nachhaltig hat unternehmerische Vorteile

Der Nachhaltigkeitsindex des NYU Stern Center for Sustainable Business und der Information Resources Incorporated (IRI) zeigt die wachsende Beliebtheit von Nachhaltigkeitsprodukten auf. Als nachhaltig vermarktete Produkte legten 5,6 Mal schneller zu als konventionell vermarktete Produkte, wobei in mehr als 90 % der individuellen Produktkategorien das Wachstum der nachhaltig vermarkteten Produkte das Gesamtwachstum der Kategorie überstieg. [Schauen Sie sich die Ergebnisse im Detail an.](#)



Anwendungen, die den größten Unterschied ausmachen.



Die U.S. Sustainability Alliance versucht, möglichst aktuelle und wichtige Artikel über die US-amerikanischen Farmer, Fischer und Forstwirte der USA zusammenzutragen. Bitte beantworten Sie unsere Umfrage, die nur 1 Minute Zeit in Anspruch nimmt und uns Auskunft darüber gibt, wie uns das gelingt.

UMFRAGE



[Weiterleiten](#)

Copyright © 2019 | The U.S. Sustainability Alliance, Alle Rechte vorbehalten.

Unter der Voraussetzung, dass die übliche Quellenangabe erfolgt, dürfen die Informationen auf der Website der USSA ganz oder auszugsweise nachgedruckt werden.

Die U.S. Sustainability Alliance (USSA) ist ein Zusammenschluss US-amerikanischer Landwirte, Fischer und Forstwirte, die sich zusammengetan haben, um unsere Werte in Bezug auf nachhaltige Praktiken und Naturschutz-Programme zu erforschen und zu teilen.

Kontaktieren Sie uns:

<https://thesustainabilityalliance.us/contact-us/>

Sie wollen die Einstellung bezüglich der bevorzugten Kommunikationsart für diese E-Mails ändern?

Sie können [Ihre Einstellungen ändern](#) oder [sich von dieser Liste abmelden](#).