

# U.S. OCULTAR, PIEL Y CUERO

## LÍDER MUNDIAL EN SOSTENIBILIDAD

### En resumen

El volumen de curtidos y pieles recogidos como subproductos de la industria de la carne es importante. La industria del cuero compra estos subproductos, que de otra forma se echarían a perder en su mayoría, y los transforma en uno de los materiales más versátiles y atractivos del mundo. El cuero —un material de protección, versátil, duradero y transpirable— es el mejor modo de tratar el gran volumen de curtidos y pieles que han de gestionarse de forma sostenible y asequible.

### Gestión medioambiental: un compromiso con la mejora continua

- La industria cárnica de Estados Unidos generó 31,1 millones de curtidos de ganado en 2016, además de 4,4 millones de pieles de porcino y 2, 3 millones de pieles de ovino y caprino. La industria del cuero compra estos curtidos y pieles —que de otra forma se echarían a perder— y los transforma en cuero.
- No hay mejor alternativa para los curtidos y pieles desechados que utilizarlos para hacer cuero. La presencia de grandes volúmenes de desechos animales percederos tendría serias consecuencias sobre los sistemas de desechos sólidos y ejercería una tremenda presión sobre el medioambiente.
- En los Estados Unidos, la industria de los curtidos, pieles y cuero consiguió aprovechar más de 30 millones de cueros de ganado en 2016, lo que significó un ahorro de casi 908 000 toneladas (más de 2 mil millones de libras) y 33,9 millones de euros (40 millones de dólares) en la gestión de desechos en solo un año.
- La industria del curtido de pieles y cuero —que trata las pieles de animales en bruto para producir cuero— está sujeta a un sistema exhaustivo de reglamentos federales relativos al agua limpia, aire limpio, gestión de residuos y limpieza de terrenos contaminados.
- “Reducir, reutilizar y reciclar” es una estrategia ampliamente establecida en el curtido del cuero. Algunos procesadores de curtidos y curtidores de cuero están empezando a utilizar fuentes de energía renovable, así como tintes vegetales renovables y sustancias químicas renovables para el curtido.
- A escala global, el consumo de agua para la producción de cuero a partir de pieles de bovino ha disminuido en torno a un 37 % en los últimos 25 años, pasando de unos 60 metros cúbicos por tonelada de pieles, a 38 metros cúbicos por tonelada.
- Aunque existen otras alternativas para los productos de cuero, la mayoría de éstas se fabrican a partir de fuentes no renovables (aceite) cuyas existencias en el medio ambiente se van agotando. Sin embargo, el cuero es un subproducto de fácil acceso que de no usarse se echaría a perder.



Todos los curtidos proceden de animales criados para la producción de alimentos. El cuero es una forma de reciclaje.



Para más información consulte: [thesustainabilityalliance.us](https://thesustainabilityalliance.us)  
o póngase en contacto con [info@thesustainabilityalliance.us](mailto:info@thesustainabilityalliance.us)



- En los Estados Unidos, se están llevando a cabo estudios para mejorar la calidad de las pieles animales y reducir el impacto medioambiental del procesamiento de curtidos y cueros. Concretamente, se están explorando nuevos métodos comerciales para curtir cueros y pieles reduciendo el uso de sal, que tradicionalmente se ha usado para proteger el tejido durante el transporte.

## Responsabilidad social: un compromiso con las generaciones futuras

- Desde el calzado hasta muebles, automóviles y artículos deportivos, los fabricantes dependen de productos de cuero de alta calidad para mantener su competitividad en el mercado de hoy.

- Al tratarse de un subproducto de la industria cárnica, la demanda de consumo de carne y productos lácteos es el principal motor tras el suministro y disponibilidad de curtidos y pieles para la producción de cuero, más que las necesidades de consumo del sector del cuero.



- La industria ha introducido una serie de iniciativas para asegurar la responsabilidad empresarial a lo largo de toda la cadena de suministro. Por ejemplo, desde 2009, el programa de premios *Tannery of the Year* (“Tenería del Año”) y la revista *World Leather* han destacado la amplia labor que llevan a cabo curtidores de todo el mundo en materia de responsabilidad social corporativa y prácticas medioambientales adecuadas.

## Rentabilidad económica: un compromiso con la viabilidad a largo plazo

- Mientras la demanda de carne continúa creciendo en todo el mundo, la industria del cuero ofrece un servicio importante a la sociedad y constituye una parte lucrativa de la economía.
- La Asociación Americana de Pieles y Cueros (U.S. Hide, Skin and Leather Association - USHSLA) calcula que hay más de 26 000 personas en los Estados Unidos que intervienen en el proceso de curtido y acabado de pieles y *wet-blue* (cuero semi-acabado). Esta cifra incluye a los empleados de plantas de curtidos y curtidurías, exportadores, agentes y otros.
- Estados Unidos exporta el 95 % de los productos de piel y *wet-blue* que produce.
- En los últimos años, la exportación de curtidos, pieles y cuero al cromo de los Estados Unidos ha duplicado su valor, pasando de 1,17 mil millones de euros (1,39 mil millones de dólares) en 2009 a una cifra récord de 2,4 mil millones de euros (2,85 mil millones de dólares) en 2014.

## Recursos

Leather Industries of America, <https://www.leatherusa.com/i4a/pages/index.cfm?pageid=1>

Nothing to Hide, <http://nothing-to-hide.org/>

United States Department of Agriculture National Agricultural Statistics Service, <https://www.nass.usda.gov/>

U.S. Hide, Skin & Leather Association, <http://www.ushsla.org/>



Para más información consulte: [thesustainabilityalliance.us](http://thesustainabilityalliance.us)  
o póngase en contacto con [info@thesustainabilityalliance.us](mailto:info@thesustainabilityalliance.us)

