

PRODOTTI LATTIERO-CASEARI USA

LEADER GLOBALE DI SOSTENIBILITÀ

Sintesi:

Il settore lattiero-caseario statunitense è fiero del modo in cui la propria ricca eredità di cura del territorio e l'impegno a lungo termine nei confronti della produzione lattiero-casearia sostenibile rafforzino il contributo economico, ambientale e sociale dell'industria. Le mucche da latte giocano un ruolo chiave in un sistema alimentare statunitense sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale che soddisfi le esigenze delle generazioni correnti e future.

Cura dell'ambiente: Un impegno nei confronti del miglioramento continuo

— La comunità lattiero-casearia ha ridotto le emissioni di gas serra (GHG) del 63% negli scorsi 60 anni e si è posta l'obiettivo di ridurre le emissioni GHG del 25% entro il 2020.

— Il settore lattiero-caseario statunitense è responsabile di circa il 2% delle emissioni GHG totali.

— Dal 1944 la produzione di latte è quadruplicata utilizzando:

- il 90% in meno di terra coltivata
- il 76% in meno di letame
- il 65% in meno di acqua

— Il settore lattiero-caseario statunitense utilizza sistemi di digestione anaerobica per convertire letame e scarti di alimenti commerciali in elettricità, carburante per automobili ed autocarri, fertilizzanti e fibra.

— Nel 2014 il numero dei sistemi di digestione anaerobica negli USA ha raggiunto un totale di 247 sistemi in azienda di cui l'82% collocati presso aziende lattiero-casearie.

— L'applicazione del letame sul terreno mantiene la fertilità del suolo e riduce la necessità di fertilizzante sintetico.

— Restituendo al terreno la maggior parte dei nutrienti del mangime, le mucche da latte degli USA creano un ciclo efficiente. Tale riciclaggio dei nutrienti aiuta a rendere più sostenibile la produzione delle colture.

— Presso le aziende lattiero-casearie l'acqua viene generalmente riutilizzata cinque o sei volte. Per esempio, l'acqua utilizzata per pulire le sale di mungitura viene riutilizzata per pulire le aree di produzione ed infine per irrigare i campi.

— Dal 2013 al 2014, la produzione di latte è aumentata del 2,4% raggiungendo 91 miliardi di litri. La percentuale di produzione per mucca, pari a 9.809 litri, è stata di 195 litri superiore rispetto al 2013.

— Per mantenere un ambiente salubre e pulito, molti allevatori lattiero-caseari partecipano volontariamente agli sforzi di ricerca contribuendo a misurare e monitorare la qualità dell'aria in maniera più accurata.



Per maggiori informazioni visitare il sito: thesustainabilityalliance.us oppure scrivere all'indirizzo info@thesustainabilityalliance.us



U.S. Dairy
Export Council.

Ingredients | Products | Global Markets

Responsabilità sociale: Un impegno nei confronti delle generazioni future

- Nel 2013, 9,2 milioni di mucche da latte in 46.960 aziende lattiero-casearie autorizzate, hanno prodotto 88,6 miliardi di litri di latte.
- Il 90% delle scuole statunitensi fornisce latte parzialmente e totalmente scremato ai propri studenti.
- Il 18% delle proteine della dieta americana deriva da prodotti lattiero-caseari.
- Nel 2014, sono state presentate 6.943 nuove dichiarazioni relative a prodotti di latte, formaggio e yogurt. Di queste, l'11,7 % erano dichiarazioni per prodotti a basso contenuto calorico, parzialmente scremati, senza grassi trans, a basso contenuto di sodio, di zucchero e/o senza zucchero.
- Secondo le statistiche del 2013 dell'Occupational Safety and Health Administration (OSHA - Amministrazione per la salute e la sicurezza occupazionale) la percentuale di infortuni presso le aziende e gli stabilimenti lattiero-caseari è diminuita per il secondo anno consecutivo.
- Gli allevatori lattiero-caseari statunitensi collaborano strettamente con nutrizionisti animali e veterinari per assicurare che le proprie mucche ricevano i nutrienti di cui necessitano.
- Le aziende lattiero-casearie degli USA provvedono al benessere delle proprie mucche in molti modi, incluso l'utilizzo di ventilatori e nebulizzatori per mantenere freschi gli animali durante l'estate.
- Nel 2014 la Great American Milk Drive, un'organizzazione benefica gestita da aziende e allevatori lattiero-caseari, ha fornito 1,1 milioni di litri di latte (e i suoi nove nutrienti essenziali) alle famiglie.



Redditività economica: Un impegno nei confronti della fattibilità a lungo termine

- Nel 2011, gli operatori del settore hanno investito quasi 54.000 ore, pari a un valore commerciale stimato di 6,2 milioni di dollari.
- I prodotti lattiero-caseari degli USA sono di prezzo conveniente e prontamente disponibili.
- Il latte è una fonte nutrizionale di calcio a basso costo.
- Il consumo adeguato di prodotti lattiero-caseari può diminuire il rischio di determinate malattie croniche, il che potenzialmente può abbassare i costi dell'assistenza sanitaria di una cifra pari a 200 miliardi di dollari nell'arco di cinque anni.
- Le aziende e fattorie lattiero-casearie supportano le economie rurali di tutti i 50 stati degli USA e di Porto Rico.
- Nel 2012, 169 fattorie lattiero-casearie hanno completato audit energetici con risparmi di costi stimati in oltre 600.000 dollari.
- Dal 2011 il programma Farm Energy Efficiency ha aiutato a promuovere quasi 900 audit energetici presso le aziende, conclusi con più di 2 milioni di dollari di risparmi di costi potenziali.

Risorse

2014 U.S. Dairy Sustainability Report, The Innovation Center for U.S. Dairy
U.S. Dairy's Environmental Footprint, The Innovation Center for U.S. Dairy
How One Cow Contributes to a Sustainable Food System, The Innovation Center for U.S. Dairy



Per maggiori informazioni visitare il sito: thesustainabilityalliance.us oppure scrivere all'indirizzo info@thesustainabilityalliance.us

